



Showroom | Cafè | Store | Pista | Eventi

Torino, 31 marzo 2008

## **MIRAFIORI MOTOR VILLAGE GOES GREEN! Soluzioni concrete in difesa dell'ambiente**

Sabato 5 e domenica 6 aprile 2008 - PIAZZA CATTANEO 9 - TORINO

Mirafiori Motor Village sposa la causa dell'ambiente. **Sabato 5 e domenica 6 aprile** il centro polivalente del Gruppo Fiat organizza e promuove "**Mirafiori Goes Green!**", un evento aperto a tutta la città con l'obiettivo di sensibilizzare il grande pubblico al rispetto per l'ambiente e presentare alcune proposte concrete per la sua salvaguardia.

Motor Village coinvolgerà i torinesi in un lungo **week end "sostenibile"** con momenti di intrattenimento, spettacoli, curiosità, laboratori e attività ludiche.

La due giorni "verde" però non è soltanto divertimento ed intende anche promuovere soluzioni concrete in difesa dell'ambiente. In questo senso, l'officina del Motor Village è già all'avanguardia, adottando da tempo accurate procedure di **raccolta e riciclaggio** dei materiali di consumo - tipo carta, legno, imballi - e di smaltimento di olii e batterie. Per l'occasione, inoltre, tutti i marchi del Gruppo Fiat presenteranno le **innovazioni tecnologiche** a basso impatto ambientale, dai motori a metano, ai veicoli elettrici, ai biocarburanti, fino all'idrogeno. Risposte concrete disponibili oggi e anche proposte per il futuro.

Il week end si apre **sabato 5 aprile alle ore 11.30** con un suggestivo lancio delle farfalle. Non si tratta solo di un'iniziativa spettacolare, ma di un intervento di ripopolamento che permette di introdurre nel nostro ambiente specie rare e di far conoscere la bellezza e la varietà della natura anche in città. Alle **19.30**, dopo l'incontro su musica elettronica, impatto ambientale e mondo dei blogger, prende il via "**Play on plaid 2.0 musica dal sole**", un concerto di musica elettronica "a impatto zero": fino all'una di notte cinque dj musicisti suonano i brani composti nel corso giornata in giro per la città con un laptop totalmente alimentato da pannelli solari trasportabili.

Numerosi gli altri eventi speciali: laboratori per i ragazzi su acqua, energia e riciclaggio; una mostra interattiva sul mondo dell'auto; eco test drive, spettacoli e performance acrobatiche.

Le emissioni di anidride carbonica collegate alle due giornate ecologiche del Motor Village saranno, inoltre, compensate piantando **150 alberi nel Parco Fluviale del Po**.

L'evento è realizzato in collaborazione con "Azzero CO<sub>2</sub>" società costituita da Legambiente, Ambiente Italia e Kyoto Club, e ha il patrocinio della Città di Torino. LifeGate, media partner dell'iniziativa, coprirà l'evento su FM 88.75 e su [www.lifegate.it](http://www.lifegate.it).

L'ingresso alla manifestazione è libero.

Mirafiori Motor Village conferma in questo modo il proprio impegno per i temi ambientali e sociali, come già dimostrato in varie iniziative, come per esempio quella a sostegno dei bambini del Rwanda "Il calendario che salva la vita", i concerti Gospel di Natale, il cui ricavo è stato destinato a favore dello sport paralimpico e della ricerca contro il cancro e la recente serata musicale "Mocambo", in cui il cantante Paolo Serazzi si è esibito sulle note di Paolo Conte a favore dell'Associazione di aiuto umanitario "Come Noi".

MEDIA RELATIONS – MIRAFIORI MOTOR VILLAGE

MAILANDER – MARCELLA LATERZA @ [m.laterza@mailander.it](mailto:m.laterza@mailander.it) M. 335 7559154 T. 011 5527322

GIORGIA BRESCIA @ [g.brescia@mailander.it](mailto:g.brescia@mailander.it) M. 334 3510351 T. 011 5527326



Showroom | Cafè | Store | Pista | Eventi

## **Perché l'ambiente, perché evento Mirafiori Motor Village**

### **Fiat "Natural Power"**

*Fiat Automobiles è uno dei marchi automobilistici che meglio sta rispondendo alla necessità di limitare l'impatto del trasporto sull'ambiente. Un esempio? La sua leadership mondiale nel campo delle vetture OEM (Original Equipment Manufacturer) a metano. Fiat ritiene che questa tecnologia sia oggi la scelta più appropriata per ridurre i livelli di inquinamento delle aree urbane. L'uso del metano presenta infatti una valenza positiva sia sul piano dei benefici ambientali (riduzione di circa il 23% del CO<sub>2</sub> e praticamente a 0 le emissioni del PM), sia sotto l'aspetto economico.*

*Nasce così l'articolata linea "Natural Power" di Fiat Automobiles - veicoli con motori a doppia alimentazione (benzina/metano) - in esposizione al Mirafiori Motor Village: dal Doblò (anche Cargo) alla Punto (anche Van), dalla Multipla alla Panda (anche Van). Risposta ideale per una vasta categoria di utenti, compreso il settore professionale, la gamma "Natural Power" offre bassi consumi, minime emissioni e le stesse caratteristiche di sicurezza passiva e attiva delle altre vetture equipaggiate con propulsori convenzionali: infatti, il posizionamento e gli attacchi delle bombole sono stati progettati per superare le più severe prove di urto.*

### **Centro Ricerche Fiat**

*La missione del Centro Ricerche Fiat contempla l'utilizzo dell'innovazione come leva strategica nei business del Gruppo Fiat. Da sempre impegnato nelle tematiche della mobilità sostenibile, dell'ambiente e della sicurezza, il CRF partecipa attivamente a tutti gli eventi che permettono di comunicare il rapporto tra innovazione e prodotto. "Mirafiori Goes Green" in quest'ottica, è una ottima opportunità per trasmettere conoscenza ed informazione sui sistemi di prossima produzione.*

### **FPT – Fiat Powertrain Technologies**

*Società del Gruppo Fiat che raggruppa tutte le attività relative ai motopropulsori, da sempre è impegnata nello sviluppo e applicazione di tecnologie innovative che, oltre a migliorare le prestazioni del motopropulsore, consentono la riduzione sia delle emissioni che dei consumi. Un esempio delle ultime tecnologie recentemente sviluppate è il sistema di controllo dell'aria Multiair, di cui è dotato il nuovo motore bicilindrico SGE a doppia alimentazione (benzina/miscela metano idrogeno) che registra un valore di emissioni di CO<sub>2</sub> inferiore a 120 g/km.*

### **New Holland Agriculture**

*New Holland Agriculture è il marchio di macchine per l'agricoltura che più di ogni altro si è impegnato nella promozione del biodiesel: il carburante di origine vegetale che rappresenta l'alternativa più concreta ed ecologica ai carburanti fossili tradizionali. Grazie infatti alle sinergie con il Gruppo Fiat, tutte le nostre macchine con motore diesel New Holland, sia ad iniezione meccanica che common rail, possono essere alimentate con biodiesel puro al 100%. Il trattore della serie T7000, esposto al Motorvillage, ne è un prestigioso esempio; recentemente si è aggiudicato il titolo europeo "Tractor of the Year 2008".*

### **New Holland Construction**

*New Holland Construction, è il marchio di macchine per il movimento terra che ha investito fortemente nella riduzione dell'impatto ambientale dei propri mezzi, come testimonia l'escavatore cingolato E245B esposto al Motor Village. Questa macchina garantisce emissioni di CO<sub>2</sub> inferiori*

MEDIA RELATIONS – MIRAFIORI MOTOR VILLAGE

MAILANDER – MARCELLA LATERZA @ [m.laterza@mailander.it](mailto:m.laterza@mailander.it) M. 335 7559154 T. 011 5527322

GIORGIA BRESCIA @ [g.brescia@mailander.it](mailto:g.brescia@mailander.it) M. 334 3510351 T. 011 5527326



Showroom | Cafè | Store | Pista | Eventi

dell'85% rispetto alle normative vigenti, mentre la sua produttività è stata incrementata del 15%, rispetto al modello precedente, con una significativa riduzione del consumo di carburante. In questa macchina, inoltre, l'intervallo tra i cambi dell'olio idraulico è stato portato da 2.000 a 5.000 ore, dimezzando così gli scarti di olio da eliminare: un ulteriore passo nella riduzione dell'impatto ambientale.

### **Iveco**

*Iveco da tempo si concentra sul miglioramento della qualità dell'aria producendo veicoli con livelli di emissioni che anticipano la normativa europea. L'azienda è inoltre leader in Europa nella commercializzazione di veicoli a gas naturale compresso, con livelli di emissioni ben al di sotto degli attuali standard Euro 5. E' impegnata anche nello sviluppo di veicoli commerciali con tecnologie ibride ed elettrica, e sta effettuando attività di sperimentazione avanzata su strada in collaborazione con operatori del trasporto di livello mondiale.*

*I veicoli esposti al Mirafiori Motor Village sono la testimonianza di questo grosso impegno, si possono infatti vedere e provare un Daily ibrido, che utilizza, insieme o separatamente, sia un motore elettrico sia uno diesel, un Daily elettrico alimentato da un motore elettrico che ha la sua sorgente di elettricità nelle batterie a bordo del veicolo stesso ed un bus Irisbus Citelis cng da 12 metri.*

### **Museo A Come Ambiente**

*E' sempre più importante che si sviluppino nuovi comportamenti pratici e sostenibili per l'ambiente. Il Museo A come Ambiente è convinto che i luoghi dove affluisce il grande pubblico come il Motor Village siano occasioni significative per favorire contatti e stimoli sulla vita quotidiana. Conoscere e giocare... è la proposta del museo in una "piazza" come Motor Village. Le attività proposte sono: l'info container itinerante sul tema di come essere più "leggeri" con l'ambiente, giochi e laboratori sull'energia, i trasporti, e exhibit, macchine interattive che permettono di spiegare come si può essere più sostenibili nell'uso dell'automobile, quali sono le innovazioni che ne riducono l'impatto. In distribuzione un simpatico pieghevole "che cosa posso fare io".*

### **Magneti Marelli**

*Negli ultimi anni l'impegno di Magneti Marelli nell'ambito delle tecnologie eco-compatibili è considerevolmente aumentato, con l'introduzione sui mercati di soluzioni che mirano a coniugare le migliori tecnologie possibili con il minimo impatto ambientale.*

*Gli sforzi si sono concentrati sulla riduzione di emissioni inquinanti e CO<sub>2</sub>, in gran parte attraverso la diminuzione dei consumi, lo sviluppo di tecnologie basate su combustibili alternativi e il trattamento dei gas di scarico, ma anche cominciando ad affrontare il grande problema della gestione intelligente del traffico attraverso l'impiego delle tecnologie telematiche.*